

Regulamin Konkursu #Bramkamiesiaca

1. Postanowienia ogólne

Organizatorem Konkursu „Bramka miesiąca” jest Śląski Związek Piłki Nożnej z siedzibą w Katowicach (dalej Organizator). Natomiast sponsorem nagród jest Hurtownia Sportowa Future Sport z siedzibą w Tychach reprezentowana przez pana Jacka Rzepę (dalej Sponsor).

Konkurs komunikowany jest za pośrednictwem strony internetowej www.slzpn.pl i trwa od 1.04.2022 roku do zakończenia rozgrywek ZINA IV ligi w sezonie 2021/22.

Obsługę techniczną Konkursu oraz wyłonienie zwycięzców Konkursu prowadzi Organizator. Konkurs jest cykliczny – zwycięzca wyłaniany będzie raz w miesiącu, czyli w miesiącach kwiecień 2022, maj 2022 i czerwiec 2022.

Bramka miesiąca kwietnia będzie wybierana z bramek z kolejek numer: 20, 21, 22 i 23.

Bramka miesiąca maja będzie wybierana z kolejek numer: 24, 25, 26, 27 i 28.

Bramka miesiąca czerwca będzie wybierana z kolejek numer: 29, 30 i 19 (w czerwcu zostanie rozegrany ostatni mecz 19. kolejki).

2. Uczestnictwo w Konkursie

Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne. Konkurs przeznaczony jest dla klubów IV ligi 1. i 2. grupy śląskiej, które czynnie współtworzą Magazyn ZINA IV ligi i przesyłają do Śl. ZPN skróty filmowe. Kluby biorące udział w konkursie przesyłają do organizatora potwierdzenie, że zapoznały się z Regulaminem Konkursu i akceptują jego postanowienia. Brak spełnienia któregokolwiek z warunków stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.

3. Zasady punktacji i wyłonienie zwycięzców

Zwycięzca konkursu będzie wyłaniany drogą dwustopniowego głosowania.

a) W pierwszej fazie bramka kolejki będzie wybierana przez kapitułę złożoną z pracowników Śląskiego Związku Piłki Nożnej.

b) Drugą fazą konkursu będzie wybór z bramek tygodnia (wybranych przez Kapitułę w danym miesiącu), bramki miesiąca. Wybór bramki miesiąca odbędzie się drogą głosowania. Bramka miesiąca będzie wybierana przez społeczność profilu na Facebooku Śląskiego Związku Piłki Nożnej. Film z bramkami biorącymi udział w głosowaniu zostanie opublikowany w poście na profilu na Facebooku Śląskiego Związku Piłki Nożnej wraz z oddzielnymi zdjęciami każdej bramki tygodnia. Pod zdjęciem każdej z bramek tygodnia, będzie się odbywało głosowanie na bramkę miesiąca. Zdjęcie bramki, które zdobędzie największą ilość polubień na profilu Śląskiego Związku Piłki Nożnej, zostanie wybrane bramką miesiąca.

- c) Głosowanie na bramki miesiąca będzie się odbywać według następującego harmonogramu:
- post dotyczący bramki kwietnia pojawi się 5 maja 2022 roku na profilu Śląskiego ZPN na Facebooku, a głosowanie zakończy się 48 godzin później.
 - post dotyczący bramki maja pojawi się 5 czerwca 2022 roku na profilu Śląskiego ZPN na Facebooku, a głosowanie zakończy się 48 godzin później.
 - post dotyczący bramki czerwca pojawi się 16 czerwca 2022 roku na profilu Śląskiego ZPN na Facebooku, a głosowanie zakończy się 48 godzin później.
- d) Strzelec bramki miesiąca otrzyma nagrodę od sponsora konkursu.

4. Reklamacje

Reklamacje należy składać w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem i przesłać listem poleconym na adres Organizatora najpóźniej w ciągu 30 (trzydziestu) dni od zakończenia Konkursu.

Odpowiedź w sprawie reklamacji zostanie przesłana na adres wskazany w piśmie zawierającym reklamację do 30 (trzydziestu) dni od jej otrzymania.

Wszelkie zastrzeżenia oraz sugestie związane z Konkursem należy zgłaszać poprzez wiadomość mailową na adres danuta.drabik@slzpn.pl.

5. Ochrona danych osobowych

Administratorem danych osobowych jest Śląski Związek Piłki Nożnej z siedzibą w Katowicach przy ulicy Francuskiej 32.

Każdy uczestnik biorący udział w konkursach organizowanych przez Śląski Związek Piłki Nożnej wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych, w tym wizerunek, przez Organizatora (Śląski Związek Piłki Nożnej) w celach związanych z udziałem w ww. wydarzeniach oraz podaniem wyników do ogólnej wiadomości, jak również w celach promocyjnych i dokumentujących konkurs.

Dane osobowe uczestników będą przetwarzane przez okres 72 miesięcy.

Każdy uczestnik posiada prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.

Dodatkowo, każdemu uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Podanie danych osobowych jest wymagane do wzięcia udziału w konkursach organizowanych przez Śląski Związek Piłki Nożnej.

Decyzje dotyczące uczestników nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany. Dane kontaktowe do inspektora ochrony danych: iod@slzpn.pl

6. Postanowienia końcowe

Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej www.slzpn.pl oraz w siedzibie Organizatora.

Wyłącznie zapisy niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa mają moc prawną. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego.

Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, a ewentualne zmiany zostaną ogłoszone w taki sam sposób, w jaki ogłoszona została informacja o rozpoczęciu Konkursu, czyli za pośrednictwem strony internetowej organizatora.